

Stefan Matthiessen

Stefan Matthiessen studierte in Bad Honnef und Brighton und hält einen Bachelor-Abschluss in Tourismusmanagement und einen Master-Abschluss in Internationalem Marketing. Nach verschiedenen Stationen in der Touristik und Hotellerie, als auch in der Retail- und Finanzbranche, schloss er sich 2019 den Konzept Hotels an, deren Entstehung er seit Gründung des Unternehmens nebenberuflich als Berater begleitete.

Konzept Hotels betreibt Hotels unter dem Ansatz einer disruptiven Technologisierung, ganzheitlicher Nachhaltigkeit und lokaler Verwurzelung. Die Vision der Konzept Hotels ist es, technologie-affinen, achtsamen Reisenden das effizienteste, und nachhaltigste Hotelerlebnis der Stadt zu bieten. Die 2016 gegründete Hotelgruppe nutzt Smart Technologies und Digitalisierung im Betrieb ihrer Häuser, um kosteneffizient agieren zu können und mittels gezielter Investitionen und Kooperationen an die Sustainable Development Goals der Vereinten Nationen angelehnte Nachhaltigkeitsziele zu erreichen.

Contact data

Stefan Matthiessen
Chief Brand Officer
Konzept Hotels



Event

[Hospitality 2025](#)

Thursday, March 5, 2020, 17.00 - 18.00

Hall 7.1b, eTravel Lab

Official Partner Country
ITB Berlin 2020



Co-Host ITB Berlin Convention 2020



EXPERTENWISSEN –
IM ITB TICKET INBEGRIFFEN

Kurzfristige Änderungen vorbehalten.